

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Definisi Komunikasi .....	7
2.2 Iklan dan Periklanan .....	10
2.2.1 Iklan .....	10
2.2.2 Periklanan .....	12
2.3 Tujuan Periklanan .....	13
2.3.1 Iklan yang efektif .....	15
2.4 Televisi .....	18
2.5 Sikap .....	22
2.6 Minat .....	25
2.7 Operasional Variabel .....	26
2.8 Kerangka Pemikiran .....	29

BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1    Desain Penelitian .....	31
3.2    Sumber Data .....	32
3.2.1    Populasi .....	32
3.2.2    Sampel .....	32
3.3    Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	34
3.4    Tehnik Pengumpulan Data .....	35
3.5    Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	35
3.5.1    Validitas .....	35
3.5.2    Reliabilitas .....	38
3.6    Tehnik Analisis Data .....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	43
4.1    Subjek Penelitian .....	43
4.1.1    Sejarah PT. Unimitra Kharisma .....	43
4.1.2    Visi dan Misi .....	44
4.1.3    Karakteristik Pemain Basket SMK BPK Penabur .....	44
4.2    Hasil Penelitian .....	45
4.2.1    Profil Responden .....	45
4.3    Variabel X (Sikap pada iklan TVC Piero 2011 pemain basket SMKN BPK Penabur) .....	49
4.4    Variabel X (Sikap pada iklan TVC Piero 2011 pemain basket SMKN BPK Penabur) .....	69
4.5    Pembahasan .....	77

BAB V PENUTUP .....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP